



Elementos Básicos del Lenguaje Visual: Composición y planos



01 Ordenar la escena para IA

Protagonista visual y orden de la escena

Una escena bien descrita permite que la IA construya la imagen de forma clara, sin saltos ilógicos entre elementos ni confusión espacial.

El relato visual necesita secuencia

Una imagen también cuenta una historia. Si la descripción salta del principio al final y vuelve al principio, el resultado se vuelve caótico, igual que ocurriría con una película desordenada. Por eso es crucial respetar una secuencia lógica al detallar el contenido.

El modelo de IA no “rellena huecos” de forma mágica: interpreta lo que se le da en el **orden en que se escribe**. Una estructura clara facilita que la IA comprenda qué debe aparecer en primer término, qué queda detrás y cómo se organizan las partes de la escena.

Del protagonista al fondo: estructura básica

Una guía sencilla consiste en avanzar desde lo más cercano e importante hasta lo más lejano, manteniendo siempre una lógica espacial coherente.

- **Protagonista visual:** elemento principal que se ve primero y concentra la atención (persona, objeto, grupo, etc.).
- **Entorno cercano:** lo que rodea al protagonista en primer término (muebles, objetos secundarios, parte inmediata del escenario).

- **Fondo y contexto lejano:** lo que se encuentra detrás de todo (paredes, paisaje al fondo, horizonte, cielo u otros elementos distantes).

Secuencia recomendada para describir una escena

Seguir un orden constante evita contradicciones y ayuda a que la IA represente la escena con claridad y coherencia narrativa.

1

Identificar el protagonista: se define primero quién o qué es el centro de la imagen, describiendo rasgos esenciales (tipo de sujeto, posición general, acción principal).

2

Añadir el entorno inmediato: se incorporan después los elementos que rodean de cerca al protagonista, manteniendo una relación clara delante/detrás y evitando saltos bruscos entre zonas sin conexión.

3

Continuar hacia el fondo: se describen de forma progresiva los objetos o espacios que quedan más lejos, como paredes, ventanas, edificios lejanos o paisaje, de manera que la profundidad quede bien definida.

4

Cuidar la coherencia espacial: se evita alternar de forma desordenada entre “delante, detrás, derecha, izquierda y otra vez delante”, ya que eso genera resultados confusos o contradictorios.

5

Indicar el punto de vista: al final se especifica desde dónde se observa la escena (desde arriba, a la altura de los ojos, desde el suelo, de perfil, etc.), lo que completará el lenguaje visual.

Descripción ordenada frente a descripción caótica

Cambiar el orden de la descripción afecta directamente a la claridad de la imagen generada y al sentido de la historia visual.

Tipo de descripción	Características	Efecto en la imagen generada
Ordenada de cerca a lejos	Presenta primero al protagonista, luego el entorno cercano y por último el fondo, siguiendo una lógica espacial clara.	Escena coherente, profundidad reconocible y relación clara entre elementos principales y secundarios.
Caótica y sin secuencia	Alterna sin orden entre frente, fondo, derecha, izquierda y vuelve al principio, como una película montada al azar.	Composición confusa, elementos mal colocados o superpuestos y sensación de historia visual difícil de entender.
Parcial o incompleta	Detalla bien un área (por ejemplo, el protagonista) y apenas menciona el resto del espacio o lo hace de forma vaga.	Protagonista legible, pero fondo pobre o genérico, con menor riqueza narrativa y menor control sobre el contexto.



Cada frase de una descripción añade una capa a la escena. Cuanto más claro sea el orden de esas capas, más precisa será la interpretación que realizará la IA.

A man and a woman are sitting at a table, looking at a storyboard. The man is on the left, wearing a grey sweater, and the woman is on the right, wearing a light-colored shirt. They are both smiling and looking at the storyboard. The background is a blurred office or studio setting.

02 Planos, ángulos y emociones visuales

Planos y puntos de vista en IA generativa

El punto de vista desde el que se observa la escena determina en gran medida la emoción que transmite la imagen generada.

Ángulos extremos y dramatismo

Los ángulos muy extremos son menos habituales en la vida diaria y, precisamente por eso, producen imágenes con gran fuerza emocional. Un **plano cenital**, visto “desde arriba del todo”, puede hacer que los personajes parezcan pequeños o vulnerables, o que se vea con claridad toda la organización del espacio.

En cambio, un ángulo “desde abajo del todo” (similar a un plano contrapicado muy marcado) agranda al sujeto y refuerza una sensación de poder, **superhéroe o superdios**. También un ángulo algo más bajo de lo normal ya puede intensificar el dramatismo y la presencia del personaje.

Ángulos más habituales y lectura natural

Los planos que se ven con más frecuencia en cine y fotografía generan una lectura más neutra y cotidiana. Son ideales cuando el objetivo es que la escena resulte creíble y fácil de seguir.

- **A la altura de los ojos:** transmite naturalidad y proximidad; se percibe como una mirada “normal” sobre la acción.

- **Ligeramente desde arriba:** suaviza el dramatismo, permite ver mejor el entorno y puede reducir la sensación de amenaza del personaje.
- **De perfil o vista lateral:** resalta la silueta y el gesto, útil para mostrar acciones o interacciones entre varios personajes.

Ventajas de una biblioteca de planos

Trabajar con ejemplos claros de planos y ángulos facilita la elección del punto de vista más adecuado para cada imagen.

Referencia visual clara

Disponer de imágenes de ejemplo para cada tipo de plano ayuda a comprender de un vistazo qué se verá y cómo se verá.

Coherencia entre fotografía e ilustración

Los mismos planos pueden aplicarse tanto a fotografías como a ilustraciones, manteniendo el mismo significado y efecto emocional en ambos medios.

Denominaciones en español e inglés

Contar con el nombre del plano en **dos idiomas** permite adaptarse a modelos de IA que entienden mejor términos como “medium shot”.

Exploración de planos poco habituales

Los planos muy altos, muy bajos o especialmente extremos se identifican con facilidad y se pueden usar cuando se busca un fuerte dramatismo.

Fotografía e ilustración: mismos planos, distintos estilos

Los conceptos de plano y punto de vista son los mismos tanto si la imagen final parece una foto como si es una ilustración.

Coherencia emocional entre medios

Un plano visto “desde muy arriba” o “desde el suelo” genera la misma **lectura emocional** en fotografía y en ilustración. En ambos casos, un ángulo desde muy abajo enfatiza la grandeza del personaje, mientras

que uno muy alto puede hacerlo parecer más pequeño o expuesto.

Del mismo modo, un plano frontal o ligeramente elevado mantiene una sensación de equilibrio y normalidad, independientemente de si se trata de una imagen pintada a mano, digital o de un estilo fotográfico realista.

Cuándo elegir foto o ilustración

Antes de definir el plano, resulta útil decidir si la imagen tendrá aspecto fotográfico o ilustrado, ya que ambos comparten estructura pero no sensación estética.

- **Aspecto fotográfico:** refuerza el realismo y hace que el plano recuerde a una escena captada por cámara.
- **Estilo ilustrado:** permite exagerar formas, colores y expresiones, potenciando el efecto del ángulo elegido.
- **Consistencia visual:** la elección debe ser coherente con el resto de materiales visuales del proyecto para mantener una identidad unificada.

Cómo indicar el plano a la IA

Nombrar correctamente el plano en la descripción facilita que la IA reconozca el tipo de encuadre y el efecto emocional deseado.

1

Definir el tipo de imagen: se decide primero si el resultado debe parecer una **fotografía** o una **ilustración**, ya que el modelo ajustará el estilo general en función de esa indicación.

2

Elegir el plano adecuado: se determina si conviene un plano más neutro o uno extremo (por ejemplo, desde muy arriba, ligeramente elevado o desde el suelo) según el dramatismo deseado.

3

Nombrar el plano en español: se incluye explícitamente el tipo de plano en la descripción, utilizando términos como “plano cenital” o “plano medio”, junto con el resto de detalles de la escena.

4

Usar el término en inglés si es necesario: si la IA no responde bien a la denominación en español, se puede utilizar el equivalente en inglés, como “**medium shot**” para “plano medio”.

5

Añadir la intención emocional: junto al nombre del plano se incorporan adjetivos que indiquen el tono (“dramático”, “heroico”, “cotidiano”), reforzando así el mensaje que transmitirá el ángulo.

i

Los planos, ángulos y puntos de vista no son un detalle técnico menor: son el principal recurso para decidir qué emoción produce una imagen generada por IA.



Creado por Victoria, AI Founderz Fellow, y aprobado por el equipo de Founderz.



Última actualización 5 de diciembre de 2025



Este documento fue originalmente generado por la IA y revisado por nuestro equipo humano. En Founderz, utilizamos la IA de forma responsable y transparente.